**江苏省工程造价管理协会**

**六届四次常务理事会议工作报告**

**王 如 三**

（2021年1月18日 南京）

各位常务理事，各位监事会监事：

因为新冠病毒肺炎疫情防控的要求限制召开50人以上的会议，所以原定的六届四次常务理事会议今天只能通过网络视频的形式召开。主要的任务是：回顾总结2020年的工作，听取年度财务工作报告，安排2021年的工作计划，审议和表决有关事项。

2020年受新冠肺炎疫情影响，原定年初在镇江召开的理事会议没有开得起来，所以2020年的工作是根据2020年1月7日在南京召开的六届三次常务理事会议通过的工作计划执行的。2020年是新冠疫情全球爆发的一年，是严重影响国民经济和人民生活的一年，也是全国人民众志成城抗疫防疫取得举世瞩目成效的一年。2020年已经过去了，我国的疫情得到有效的控制，但是全球的疫情却越发严重。2020年全世界经济都负增长，唯独中国一枝独秀是正增长。

全省造价咨询行业在2020年克服重重困难，防控疫情不放松，及时复工复产，并且取得了行业发展、队伍稳定、经济增长的可喜局面。现在，我代表协会向常务理事会报告工作，并提请会议审议。

**2020年各项工作计划圆满完成**

**一、造价咨询行业在疫情中继续保持了健康稳定发展。**

2020年底，全省有造价咨询法人企业866个，比上年751增长了115个，增长15 %。企业个数增长之猛，这是近二十多年来所没有出现过的现象。江苏的造价咨询企业个数在全国仍然保持第一，约占全国的比例为10 %。

江苏现有甲级资质的造价咨询企业446个（占全省造价咨询企业总数866个的48%），比上年增加了40个。甲级造价咨询企业的个数在全国继续保持第一。甲级造价咨询企业是全省造价咨询行业的品牌，也代表了我省造价咨询行业服务质量、业务水平和市场信用的形象。

造价咨询企业的个数是表达行业规模的指标。2020年江苏的造价咨询企业个数增长率较高，说明我省造价咨询行业在蓬勃发展。究其原因是国家降低了新设企业的资质标准，具体内容：一是，取消“双60%” ，即取消“注册造价工程师人数不低于出资人总人数的60%，且其出资额不低于企业认缴出资总额的60%”的要求；二是，申请甲级资质，对一级造价工程师人数要求由10人降低为6人，需要专职从事工程造价专业工作的人员由20人降低为12人；三是，乙级资质标准中对一级注册造价师人数要求由6人降低为3人，专职专业人员由12人降低为6人；四是，乙级资质造价咨询企业可承接业务范围，由工程造价5000万元改为2亿元以下，扩大了乙级企业的从业范围和生存空间；五是，删去设立分支机构的规定，为造价咨询企业在全国范围内执业扫除了障碍；六是，取消对造价咨询企业经营办公场所人均面积的要求。

江苏造价咨询企业保有量不断增长，说明了什么？一是说明了这几年积极塑造行业形象，努力打造企业品牌，全面培育市场信用方面的工作促进了行业发展；二是说明了江苏的造价咨询企业经营实力普遍增强，业务能力普遍增强，服务水平普遍提升；三是说明了江苏的咨询市场容量较大，大企业和老企业都有自己的上升空间，中小企业和新企业也都各有自己的生存空间。

但是，显而易见的是咨询市场的竞争越发激烈，咨询服务的价格继续处于低水平状态。因此，在看到造价行业兴旺发达的同时，每一个造价咨询企业也都要清醒地认识市场经济的规律，清醒地思考什么是自己的核心竞争力，如何培育自己的核心竞争力。

**二、造价咨询营业收入继续保持了稳定增长。**

据全省造价监管系统数据反映：2020 年全省造价咨询营业收入50.46亿元，与2019年55.33亿元持平。50几个亿的造价咨询营业收入（造价咨询业务收入），全省866家造价咨询企业平均每个企业才600多万元，这个数字严重偏低，严重失真，所以是不可采信的。

2020年度的财务统计、工程造价咨询统计还没有出来，但是根据2019年工程咨询统计报表汇总数据反映，全省“造价咨询营业收入”是82.12亿元，平均每一个企业才900多万元，这个数字也是偏小、失真，不可采信。

问题在哪里？一是，企业负责人对“营业收入合计”、“工程造价咨询营业收入合计”和“期末企业人员合计”这三项数据的统计和上报很不重视，很不认真，既不对账，也不把关，任由手下的人填报数字，甚至有的咨询企业明明年咨工程造价询营业收入超过亿元，但是在全省的咨询企业监管系统中却只上报300多万元。二是，一些造价咨询企业的统计信用很差，对国家统计制度是敷衍了事，对省造价总站的咨询企业监管系统是也还是敷衍了事，“营业收入合计”和“工程造价咨询营业收入”这两个数字在“财务账本”“财务报告”“统计报表”和“监管系统”中的反映是各不相同，差距很大。许多企业对“期末企业人员合计”这个统计事项没有概念，把“期末企业人员合计”理解为“企业注册造价师合计”、“企业专业人员合计”，从董事长、总经理到到造价师、造价员，到每一个行政后勤财务工作人员，明明有一百多人，但是统计报表只反映五六十人，明明公司在省内外有几十个分公司，但是“期末企业人员合计”只报所谓的“公司本部”几十号人，对分公司的人一概不予统计。三是，全省866个造价咨询企业在省内外设立了经工商登记的分公司4923个（其中：在省内3518个占71 %，在省外1405个占29 %），平均每一个造价咨询企业设有分公司5.7个，最多的企业有分公司183个、168个、118个、102个。4923个分公司的“营业收入”“造价咨询营业收入”“成本”“税收”“利润”和“企业人员”都纳入“一本账”管理了吗？没有！在财务方面都给予“合并报表管理”了吗？没有！在工程造价咨询统计报表制度执行方面都纳入统计了吗？没有！

2020年全省造价咨询企业“营业收入合计”“工程造价咨询营业收入合计”“期末企业人员合计”究竟是多少，要等到今年三月底对企业的《工程造价咨询统计年报》进行汇总后才能确定。经用多种方法测算和分地区抽样测算，全省“造价咨询营业收入”应该是超过150亿元或接近200亿元，平均每个造价咨询企业1700 ~ 2000万元左右。“全员劳动生产率”等于“营业收入合计”/“期末企业人员合计”×100 %，应该是50万元/人左右，比上年有明显增长。

关于造价企业的“营业收入合计”、“造价咨询营业收入合计”、“期末企业人员合计”，这三个统计指标是反映我省造价咨询行业最主要、最重要，也是最具有宏观意义的指标。希望全省各地造价管理部门、造价管理协会采取措施提高行业统计的质量和水平，更希望每一个造价咨询企业都高度重视财务统计、行业统计，严格执行统计制度，努力提升统计信用。

江苏造价咨询行业的结构呈金字塔型，符合江苏国民经济发展形势和全社会固定资产投资的实际情况。一是，造价咨询营业年收入1000万元以下的企业遍布苏南、苏中、苏北，约占全省造价企业总个数的比例68 %左右；二是，造价咨询营业年收入超过1000万元不到3000万元的企业在13个市都有分布，但是各地的分布不匀，约占全省造价企业总个数的比例22 %左右；三是，造价咨询营业年收入超过3000万元不到5000万元的中型规模企业数量偏少，约占全省造价企业总个数的比例6 %左右；四是，造价咨询营业年收入超过5000万元的较大规模企业数量只有几十个，约占全省造价企业总个数的比例4 %左右，其中超过亿元的有12个。

**三、造价咨询企业和造价执业人员入会积极性上升。**

省造价协会现有造价咨询企业团体会员652个，比上年447个增加了205个，增长46 %，增长数量之多也是省协会自1987年成立以来三十多年所没有过的，全行业入会率75.3 %，比上年的55 %增长20.3 %。

截至目前，在652个企业会员中已有572个已经交纳了2020年度的会费，缴费率为88 %,有80个企业会员还没有交纳年度会费，需要催缴。2020年各市全行业入会率统计情况：

南 京，企业227个，入会135个，入会率59.47%；

无 锡，企业 66 个，入会 48 个，入会率72.72%；

徐 州，企业 59 个，入会 55 个，入会率93.22%；

常 州，企业 63 个，入会 49 个，入会率77.77%；

苏 州，企业130个，入会109个，入会率83.84%；

南 通，企业  62个，入会 59 个，入会率95.16%；

连云港，企业  38个，入会 26 个，入会率68.42%；

淮 安，企业  32个，入会 24 个，入会率75.00%；

盐 城，企业  63个，入会 54 个，入会率85.71%；

扬 州，企业  29个，入会 21个，入会率72.41%；

镇 江，企业  25个，入会 24个，入会率96.00%；

泰 州，企业  52个，入会 37个，入会率71.15%；

宿 迁，企业  20个，入会 11 个，入会率55.00%。

2020年，全省有99家江苏的造价咨询企业向中价协交纳团体会费成为中价协的团体会员，比上年度增加了17家，增长21 %。

2020年，全省有9293个造价执业人员向中价协缴纳了个人会费成为中价协的个人会员（其中：普通个人会员9234个，资深个人会员59个），与上年度持平。

**四、造价咨询行业信息化管理水平有了新的提高。**

**一是，积极推广应用“速得”信息价查询系统。**2020年省协会仍然以“集中采购的方式”采购 “速得”建筑材料价格查询免费服务，对每个会员企业赠送50条人工询价免费服务，拓展了材价信息的采集渠道，全面提高了全行业造价企业和造价从业人员材价信息采集的效率。“速得”价格信息反映的是“实际交易价格”，所以公信力强，采信率高。“速得”可供免费公开查询的数据总量已达到1642万条，可供人工收费查询数据总量已超过114万条。截止2020年年底，“速得”材价信息查询系统的企业用户数量达到了825家，比2019年增长了3 %；个人用户数量23578人，比2019年增长了13 %。

**二是，升级改造咨询企业信息管理系统（ERP）。**省造价协会于2015年投资开发造价企业信息管理系统（标准版1.0）并在全省免费推广使用，促进了全省造价咨询企业的信息化管理水平。这几年，信息化技术日新月异，信息化产品多种多样，省协会推广的造价企业信息管理系统（标准版1.0）已不能满足企业的需要。因此，在调查研究、专家论证和听取企业用户应用体会的基础上，汇总采纳企业的新要求和新需求，完成了对标准版的升级改造。造价企业信息管理系统（升级版2.0）已通过验收，在2021年一季度可以投放使用，将普惠省造价协会的会员企业，将会进一步提升我省造价行业的信息化管理水平。

**五、人才培训工作促进了行业队伍整体素质的提高。**

**一是，举办司法鉴定及合同纠纷案件实务研讨班。**2020年8月13日—14日，省造价协会在南京双门楼宾馆举办了“司法鉴定及合同纠纷案件实务研讨班”，报名参加实务研讨的有来自各市的198名一级注册造价工程师。东南大学沈杰教授、南京科技职业学院蒋红焰教授、建纬律师事务所顾增平律师从不同专业方向和角度，结合案例分别作了题为“合同计价体系和造价鉴定方法”、“EPC工程总承包模式下的问题探讨”、“新冠疫情影响下再谈建设工程施工合同造价结算”的专题报告，并解答了与会人员的提问。研讨班受到全体与会人员的热烈欢迎，普遍反映受益匪浅。

**二是，成功举办江苏四川造价智慧创新峰会。**江苏省工程造价管理协会、四川省造价工程师协会于9月17、18日，在南京联合举办了“2020江苏四川工程造价智慧创新峰会”，两地共有300多名专家、学者和嘉宾以“科技赋能变革，智慧引领造价”为主题，共同探讨工程造价行业未来的发展方向，全面交流最新信息技术推动造价咨询企业管理创新、业务创新的经验和体会，开启了苏川两地工程造价行业携手并进的新篇章。

**三是，校企合作培养安装专业人才。**省造价协会和南京交通职业技术学院合作组织的工程造价专业（安装方向）现代学徒制班已经连续四年办班，培养的学生很受用人单位的欢迎。2020年交通职业技术学院安装方向的造价专业应届毕业生（50人）全部被省协会会员单位选聘为“学徒”，既解决了学生拜师实习和入职就业的问题，也解决了许多会员企业安装专业人才紧缺的问题。

**四是，完成造价师入网接受继续教育的年度任务。**国家规定造价从业人员必须接受继续教育，更新专业知识，提高专业水平，要求一级造价工程师一个注册有效期（4年）内接受继续教育的学时应不少于120学时，平均每年度须完成30个学时的任务。全省现有1.8万个一级造价师，平均每年须完成4500个一级造价师的继续教育任务。为了引导全省的造价从业人员利用省造价协会远程教育网的优质资源完成继续教育任务，省造价协会于2020年5月份完成了50个学时的新课件制作任务，满足了要求，并采取激励措施和优惠政策让入网参加继续教育的造价从业人员都作为省造价协会的个人会员可以充分利用课件资源，享受价格优惠（50学时/150元/年）。据远程教育网统计，全省2020年入网接受继续教育的造价师人数达到7327人，比上年度入网人数2000多人增加了5000多人，同比增长266 %。

**五是，开设“学生课堂”栏目。**全省有90多个职业院校开有造价专业，部分本科院校开有与造价专业相关的建筑经济、工程管理专业。因此省造价协会的教育分会根据院校教学的特点和学生自学的需求，提出利用省造价从业人员远程教育网的资源开设“学生课堂”专栏，让在校学生免费入网利用“学生课堂”的教学课件，拓展学生的知识面，增强学生的实务能力。2020年“学生课堂”投放了86个学时的课件，并于7月份开始在线运行。

**六、2020年度工程造价职业技能竞赛取得了圆满成功。**

根据江苏省住建厅、人社厅、总工会、教育厅联合印发的技能竞赛通知要求，各市和各有关职业院校积极组织选手选拔和集训，省协会秘书处做了大量的赛事筹备工作。全省经过4个多月的竞赛准备，共有13个市职业代表队195名职业选手参加了“江苏省工程造价职业技能竞赛”，14个职业技术院校学生代表队42名选手参加了“江苏省高职院校工程造价职业技能竞赛”。

2020年9月26日江苏省工程造价技能竞赛在南京交通职业技术学院举行，职业选手和学生选手同场竞技，并取得圆满成功。

2021年1月12日，省住建厅、人社厅、总工会、教育厅四部门联合印发《关于2020年度全省住房城乡建设系统职工职业技能竞赛结果的通报》（苏建工会〔2021〕5号），对全省2020年度建设系统14个职业工种技能竞赛获得优异成绩的个人和团体给予了表彰。其中，造价职业技能竞赛获得荣誉称号和受到表彰的情况是：

王国英（江苏汇诚投资咨询管理有限公司）、陈晓祥（江苏经纬工程投资造价咨询事务所有限公司）、花小琴（建银工程咨询有限责任公司苏州分公司）3名职业选手获得“江苏省五一创新能手”称号；

王国英（江苏汇诚投资咨询管理有限公司）、陈晓祥（江苏经纬工程投资造价咨询事务所有限公司）、花小琴（建银工程咨询有限责任公司苏州分公司）、夏玉秀（江苏天园项目管理集团有限公司）、陈志强（中证房地产评估造价集团有限公司）、陈礼中（江苏嘉加诚工程投资咨询有限公司）6名职业选手获得“江苏省技术能手”和“江苏省住房城乡建设系统技能标兵”称号；

王国英等20名职业选手、刘锦菲等20名学生选手个人成绩位于前列获得表彰；

江苏汇诚投资咨询管理有限公司获得“江苏省住房城乡建设系统技能人才摇篮奖”；

 苏州、扬州、南通、常州、南京5个市职业选手代表队团体总成绩排名前5位获得表彰；

江苏联合职业技术学院苏州建设交通分院，江苏工程职业技术学院，苏州建设交通高等职业技术学校，南京交通职业技术学院，江苏城乡建设职业学院学生选手代表队团体总成绩排名前5位获得表彰；

江苏省建设工程造价管理总站和江苏省工程造价管理协会获得“优秀组织奖”；

李俊（江苏苏中兴工程造价咨询有限公司）、张雪宁（南京华弘工程造价咨询房地产估价有限公司）、朱虹（江苏天信建设项目咨询有限公司）3人获得“组织工作先进个人”表彰。

在省住建厅、人社厅、总工会、教育厅四部门联合通报表彰文件的基础上，省造价协会也印发通报（苏建价协〔2021〕1号）对参加竞赛并取得优异成绩的个人和代表队、组织工作优秀个人和参与出题、组卷、裁判的教授专家予以通报表彰，并颁发荣誉证书和奖牌。

**七、《江苏工程造价管理》按计划完成了出版任务。**

2020年初武汉疫情爆发，全国各地支援武汉同时都实施了隔离抗疫措施。在这种情况下，省造价协会秘书处克服重重困难，完成了约稿、组稿、采访、编审和付印、发行等工作，如期完成了6期的发行任务。2020年《江苏工程造价管理》各栏目共完成稿件289篇，每期印数3600册。2020年二月刊专门增加了疫情防控专栏，转载了大量的国内外新冠病毒肺炎疫情情况和官方数据，报道了20多篇会员单位的抗疫事迹，宣传了22位全省造价咨询行业涌现出的先进典型人物和事迹，弘扬了正能量，展现了造价人的高尚情操。

2020年先后专题采访了建银工程咨询有限责任公司江苏分公司，江苏正方工程项目管理房地产评估有限公司，苏州涵熙工程建设咨询有限公司，江苏省设备成套股份有限公司，[江苏翔顺工程管理咨询有限公司](https://www.so.com/link?m=baT7RHOWg2kj1bLYglnOqJGoGE+CMsOjbisWK+X4ZC0V7odfEUQt2Ght134xzyRzxei+82mhzqYHamlNg5vY9oeG+V9I4itwuyxOkTBwUMim1CiQtSaW76+iAhoV1EEJoEr0AMv9qSsHH2yMjD4xbW+CkqeHvjX/Til7vqj50PxkVsrB4gdbWrCtJ79o=" \t "https://www.so.com/_blank)，全面介绍了这几家企业的创业历程，宣传了取得的成就，总结了管理的经验。

在坚持办刊宗旨的基础上，秘书处在2020年新增了“热点问题大交流”专栏，对热点和焦点问题进行定向邀稿给予发表。同时调整了有关栏目的篇幅，在“工作研究”、“企业宣传”和“党建栏目”增加对造价咨询企业的宣传。

为充分学习常州办刊的经验，省造价协会于2020年11月在常州召开了现场经验交流和研讨会，有11个市的造价期刊负责人共37人参加了交流活动。会后，又集体赴广东省造价协会学习考察省外的办刊经验。

**八、行业职工掼蛋比赛在泰州举行并取得圆满成功。**

2020年10月17日，江苏省工程造价咨询行业职工掼蛋大赛在泰州市举行。赛事由泰州市建设工程招投标与造价管理协会承办。大赛得到了泰州市掼蛋协会的大力支持。全省除了徐州、盐城两市外，其它11个市都经过市级选拔赛组成了代表队，共有196名/98对选手参加了比赛。经过一天4轮的激烈角逐，共有60名/30对选手获得名次和奖项，常州、南京、无锡3个市的代表队选手获得个人冠军、亚军和季军的荣誉奖项。常州、淮安、无锡代表队总成绩领先，获得团体前三名荣誉奖项。泰州市建设工程招投标与造价管理协会获得优秀组织奖的表彰。王如东和钟莉获得大赛组织工作优秀个人奖。

2020年原定在南通举办的职工乒乓球、羽毛球比赛，虽然全省有期盼，同时南通、连云港、淮安、常州也都做了大量的赛区准备工作，但是由于受新冠疫情的影响，也为了服从全省疫情防控的规定和要求，所以未能如愿进行。在此，我代表全省造价咨询行业和各市造价协会感谢南通、连云港、淮安、常州市造价站、造价协会的同志们。

**九、第五轮（2021—2023）信用评价工作全面展开。**

上一轮的信用评价是我省开展造价咨询企业信用评价工作以来的第四轮，具体的评价工作是在2017年进行的，颁发的信用评价等级证书有效期为2018年1月1日至2020年12月31日。2020年关于新一轮也就是第五轮的信用评价工作虽然在年度计划之内，但是受新冠疫情的影响全面布置和启动评价比较晚。目前，全省信用评价工作进展情况是：苏州、淮安、镇江、宿迁已完成市级评价，并提交省级复核；无锡、徐州、常州、南通、泰州正在市级复核阶段，尚未提交省级复核；南京、连云港、盐城、扬州市级评价正在进行中，市级评价尚未结束。

截止目前，全省在线申请信用评价的造价咨询企业有543家，占全省造价咨询企业总个数866的比例为62.7%。其中：

南 京 市 申请企业125个，申请率55.06%；

无 锡 市 申请企业 45 个，申请率68.18%；

徐 州 市 申请企业 46 个，申请率76.67%；

常 州 市 申请企业 43 个，申请率68.25%；
 苏 州 市 申请企业 75 个，申请率56.82%；

南 通 市 申请企业 47 个，申请率74.60%；

连云港市 申请企业 22 个，申请率57.89%；

淮 安 市 申请企业 20 个，申请率64.52%；

盐 城 市 申请企业 44 个，申请率69.84%；

扬 州 市 申请企业 17 个，申请率58.62%；

镇 江 市 申请企业 20 个，申请率80.00%；

泰 州 是 申请企业 30 个，申请率57.69%；

宿 迁 市 申请企业 9 个，申请率45.00%。

新一轮信用评价工作的组织方式与以往有所不同。以往是省造价协会与省造价总站联合发文，在省造价总站的领导下开展评价工作。但是新一轮的信用评价工作有了重大的变化。**一是，**省住建厅按照依法行政和规范行政行为的要求，无法同意省造价协会与省造价总站联合发文，要求省造价协会作为评价主体单独发文，独立开展工作，单独发布结果。**二是，**省住建厅非常重视省造价协会开展的信用评价工作，同意省造价总站指导和监督省造价协会的信用评价工作，同意省造价总站与省造价协会以“联席会议”的形式共同推进行业的信用评价工作。“联席会议”代替“联合发文”，虽然形式不同了，但是共同培育行业信用，共同推动行业进步，共同促进行业发展的目标和任务没有变。

关于第五轮信用评价的具体工作主要是五个方面。**一是，**在省造价总站的领导和支持下，完成了对《江苏省工程造价咨询企业信用评价办法》和评分标准的第四次修订，并于2020年9月9日正式发文公布。**二是，**信用评价采取企业自愿参加，实行网上申请，在线上传评价资料和进行网上评价的方式，评价信息实行共享，评价过程透明公开。**三是，**在省造价总站、省住建厅信息中心的大力支持下，省造价协会开发了“江苏省工程造价咨询企业信用评价系统”，经调试消缺、模拟运行、在线监测和专家验收后于2020年11月16日正式投放运行。**四是，**完成了信用评价系统的应用演示和操作培训。省造价总站与省造价协会于2020年11月30日组织各市在南京召开专题会议，以会代训，参加专题会议的有来自13个市造价站、造价协会的负责人和部门负责人以及各市选派的来自于造价企业的专家，共37人。**五是，**省造价协会会同省造价总站，对各市完成的“市级评价”工作情况进行复核检查，对各市在线确认上传的企业评价得分及其排序进行分析比较，对全省所有参加评价的企业将给予确定信用等级，并进行公示和公布。

全省第五轮信用评价工作在2020年已经基本完成，但是评价结果需跨年度给予公示和公布。所以省协会根据各地许多造价企业的要求，经研究决定印发通知，对所有持有第四轮信用评价等级证书的造价咨询企业，其所持有的证书有效期（2018年1月1日—2020年12 月31日）延续至2021年4月30日。

**十、筹建江苏省造价管理协会纠纷调解委员会。**

根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于完善矛盾纠纷多元化解机制的意见》，国家推动完善矛盾纠纷多元化解的机制，一方面是完善“诉调结合”“先调后诉”的机制，另一方面是发挥行业社团组织在专业领域化解矛盾和调解纠纷的作用。但是，有关适用多元化调解的法律依据、法律规定还缺乏，有关建立多元化调解机制的政策还没有。

江苏是经济大省，各方面都走在全国的前面，关于完善矛盾纠纷多元化解的工作也应该走在前面。据了解，全省有关工程造价的民事诉讼积案很多，每年发生的新的诉讼案件也很多，因此江苏省高级人民法院非常重视省造价协会参与“诉调结合”“先调后诉”，将认定省造价协会为“特约调解组织”，支持省造价协会发挥化解矛盾和调解纠纷的作用。

省造价管理协会经省内外考察调研并与省有关部门和司法机关沟通协调后，决定成立“江苏省工程造价管理协会纠纷调解委员会”，在民事诉讼、商事纠纷中发挥行业社团组织在纠纷调解和矛盾化解的积极作用。有关“江苏省工程造价管理协会纠纷调解委员会”的各项筹建工作都在紧锣密鼓地进行之中，预计2021年一季度可以确定调解委员会人员名单和组织架构，实施调解员培训和发证工作，并受理有关民事诉讼和商事纠纷调解。

**十一、中介行业协会党建工作取得新成绩。**

2020年，省工程建设中介服务行业协会党委所属基层党组织有19个，在籍党员有213人，预备党员有4人。省造价协会秘书处党支部有党员6人，其中：在籍党员4人，非在籍（省住建厅党员在造价协会支部过双重组织生活的）党员2人。

中介行业协会党委认真贯彻从严治党的要求，加强党的基层组织建设，加强党员党籍管理，积极开展党建工作，2020年计划的各项党建工作和上级党组织交办的其它工作都圆满完成。

**一是，**强化组织领导，全行业抗击疫情取得了圆满成功。2020年初新冠疫情曝发后，行业协会党委服从上级指挥，在全行业坚决贯彻执行居家隔离、社区防控、限制人群集聚、加强个人防疫等各项措施，积极推动“复工、复产、保增长”工作。全省造价咨询全行业在这一年多时间的疫情期间，没有发生一例新冠病毒肺炎疑似病例，没有发生一例新冠病毒肺炎确诊病例，没有发生一起违反疫情防控规定的案例。

江苏造价咨询行业在这过去了的2020年里，心系疫情，情系灾区。根据行业协会党委办公室的统计，全省造价咨询企业和员工向省内外红十字会、慈善总会、卫生管理机构和医院累计捐赠口罩、消毒剂、进口医用防护服等物资价值超过100万元，累计捐款1225.35万元。

**二是，**开展专题党课教育，学习习近平新时代中国特色社会主义新思想。中介行业协会党委于2020年7月14日在华东饭店，结合党课教育，并邀请江苏省委党校吴正林教授作了《从全国两会精神看中国经济未来发展走向》专题报告会。这场专题报告会，既是关于接受习近平新时代中国特色社会主义新思想和治国理念的时政教育会，也是关于“不忘初心，牢记使命”坚定理想信念和党性宗旨的党课教育会。到会接受教育的共有近200人，除了中介行业协会党委所属各支部的党员、预备党员、入党积极分子参会外，还有各市协会党组织选派的代表。2020年11月初，省行业协会党委组织直属党支部和部分市造价协会党组织的党员赴广东、福建考察学习，参观了古田会议旧址，接受红色教育，体会了“星星之火，可以燎原”的革命真理。

**三是，**结合实际加强学习，提高党员的思想政治水平。2020年，工程中介行业协会党委办公室根据党建学习的需要，给每一个党支部分发了《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》、《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》、《党的十九届五中全会<建议>学习辅导百问》等学习材料，并要求各支部组织党员联系实际学，注重理论学，保持思想不落后，在政治上与党中央保持一致，做新时代的合格党员，并在各自的工作岗位上积极发挥先锋模范作用。2020年8月27日，行业协会党委组织党员赴雨花台烈士陵园，参观了雨花台烈士纪念馆，缅怀革命先烈，并在革命烈士纪念碑下为18名新党员组织了庄严的入党宣誓活动。

**四是，**开展“两优一先”评选表彰活动，充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用。2020年6月，行业协会党委组织开展了先进党支部、优秀党员、优秀党务工作者的评选活动。在各党支部评比推荐的基础上，经党委会议研究决定，对江苏建发建设项目咨询有限公司党支部等5个基层党组织，陈晓东等29名党员、陈际耘等4名党建工作者分别授予“先进党支部”“优秀共产党员”“优秀党务工作者”荣誉称号，并颁发了证书和铭牌。对江苏交通工程投资咨询公司党支部、华盛兴伟工程咨询有限公司党支部、江苏苏盛工程造价咨询有限公司党支部等3个基层党组织予以通报表扬。

江苏兴光项目管理有限公司、中恒嘉华(江苏)建设工程项目管理有限公司、江苏天信建设项目咨询有限公司、南京科谨工程管理咨询有限责任公司、江苏安厦工程项目管理有限公司、常州建安造价师事务所有限公司、江苏中和信工程咨询有限公司、常州市新阳光工程咨询有限公司、中国核工业华兴建设有限公司、江苏交通工程投资咨询有限公司、江苏建威建设管理有限公司、江苏金陵工程管理咨询有限公司、江苏益诚建设工程咨询有限公司、南京永泰工程咨询有限公司、南京天得建设工程咨询有限公司、捷宏润安工程顾问有限公司、众华嘉诚咨询集团有限公司等17个造价咨询企业积极参加省住建厅组织的“银发生辉助学”活动，对常州城乡建设职业学院、江苏开放大学来自于全国各地的18名贫困家庭学生给予在校期间全部学年的助学金关爱，受到了省委老干部局和省住建厅的表扬。

**五是，**开展调查研究，指导全省造价咨询行业加强基层党组织建设。2020年下半年在各市造价协会的大力支持下，省协会对全省工程造价咨询行业的基层党组织建设情况、党员队伍情况、党建工作情况开展了摸底调查。据不完全统计，全省工程造价咨询企业建立党组织的有152家，约占造价咨询企业总个数的比例为18 %左右；有在籍党员2500名，约占造价咨询企业从业人员的比例约为5 %左右；没有党组织的造价咨询企业约占全省造价咨询企业总个数的比例为80 %左右。

加强市造价协会秘书处党组织建设的工作要求得到了各地有关主管部门的高度重视。目前，无锡市造价协会秘书处经中共无锡市自然科学学会委员会批准成立了党支部，南京市造价协会协会秘书处经南京市住建委党委批准也成立了党支部。扬州市造价协会有党员2人，党员的组织关系编入扬州市造价管理站党支部。其它10个市的造价协会秘书处都还没有建立党组织。

**十二、2020年省造价协会财务工作情况。**

省造价协会2020年度收入613.59万元，支出457.70万元，收支相抵结余155.89万元。

根据省住建厅会计委派中心的账面记载，省造价协会现有资产总额2032.42万元，其中固定资产1170.10万元，流动资产862.32万元。省造价协会没有应付款项、应收款项，没有债务、债权，没有贷款、欠款，没有违反国家财务制度、会计制度、财经纪律和法律法规的行为。

现将2020年度的财务收支情况报告如下：

**1、2020年省造价协会财务收入613.59万元。**其中：

1）省协会会费收入441.73万元；

2）远程教育培训费收入146.90万元；

3）资料费收入21.96万元；

4）省住建厅划拨职工技能竞赛工作经费3万元。

**2、2020年省造价协会财务支出457.70万元。**其中：

1. 业务活动支出218.07万元（其中，协会官网、远程教育网维护费24万元，课件制作费支出53.60万元，职工技能竞赛场租费、组卷费、资料费支出45.00万元，职工掼蛋大赛场租费、赛务费、奖牌证书制作费支出3.34万元，信用评价系统开发建设支出38.00万元，造价企业信息监管系统升级改造支出27.63万元，“速得”材价查询系统信息服务费支出26.5万元；

2）管理费用支出239.63万元（其中，人员工资、福利费支出137.5万元，职工“五险一金”支出25万元，水电费、物业费支出7.4万元，办公经费和差旅费支出20.43万元，期刊发行支出43万元，会议费支出6.30万元）；

3）添置固定资产0.00万元；

**2021年度的工作计划安排**

2021年全行业都要紧紧围绕国民经济和社会发展事业，积极为国家基本建设、重点项目建设和城乡建设服务。全省要努力培育行业信用，打造企业品牌，引领行业竞争求发展创新赢未来；积极提升行业水平，塑造行业形象，引领行业结构调整培育核心竞争力；全面推动行业发展，促进技术进步，引领行业提高信息化管理水平。

**一、加强行业协会党建工作。**

2021年要进一步加强党的基层组织建设，进一步加强党员党籍管理和党费收缴管理，进一步加强党建工作规范化和“三会一课”制度管理，积极发展新党员。要推动各市造价协会秘书处的党组织建设，组织各市造价协会秘书处党组织和有关造价咨询企业党组织联合开展党建工作考察交流活动。全省造价咨询行业要在党建文化引领下，推动全行业造价咨询企业的精神文明建设和企业文化建设。

2021年，组织党员参加党课教育和时事政治教育2次，组织支部党建工作检查评比1次，组织党建工作考察交流1次。要求各党支部结合“三会一课”组织党员活动4次。

**二、做好第五轮信用评价等级结果公布工作。**

 2021年第一季度，省造价协会将会同省造价总站对各市完成的“市级评价”工作情况进行复核检查，对参加评价的企业给予确定信用等级，并进行公示和公布。第五轮信用评价证书的有效期为三年（2021年1月1日—2023年12月31日）。

2021年第三季度，对申请信用补评价的企业提供受理、指导和信用评价服务，具体的评价工作由企业注册所在地按照联席会议的要求组织专家在线实施市级评价，然后按程序由省造价协会进行复核、公示、核定信用等级。

2020年信用评价由于许多具有评价意义的统计事项考评要求比较严格，超过80 %以上的企业关于“企业营业收入”和“企业造价咨询营业收入”在监管系统里报的数据和在统计年报里报的数据口径不一致，有的数据相差超过30 %，甚至差距更大，所以在市级评价中被扣分。同时，我们发现，公司与分公司的“员工人数”不能相加，“营业收入”不能相加，“企业成本”不能相加，“企业税收”不能相加，“企业利润”不能相加，这就非常反常。有许多企业法定代表人说：“分公司是我的分公司”，但又说分公司是“独立经营，自负盈亏，单独纳税”，所以：分公司的人不是我的人，钱不是我的钱，税不是我的税，我只管收管理费，其它与我没关系。这说明许多的企业是无视法制，不守规矩，缺失信用。

统计信用问题非常严重，应当引起高度重视。2021年一季度是造价咨询企业根据国家建设部制定和国家统计局批准的《工程造价咨询统计报表制度》完成2020年度统计报表上报的时段。对此全省每一个造价咨询企业都必须十分严肃认真地完成各自的2020年4张年度报表的上报工作。全行业要提高对统计信用的认识，要加强对统计信用的动态监管，坚决改变以前统计质量差，统计不认真，统计不完整，数据不真实的问题。谁造假，谁负责。我们要通过监管系统、工程造价咨询统计报表系统，加强对每一个造价咨询企业统计信用的监督和管理，每个年度都要对企业的统计信用实行动态的跟踪评价。

**三、加强造价师继续教育入网学习管理的力度。**

2021年入网接受继续教育的一级注册造价师人数要达到或超过9000人。2020年11月，江苏已完成二级注册造价师开考，因此造价师的队伍将在2021年会实现壮大。所以，省市造价协会和各会员单位要共同配合，引导和要求造价师利用省造价协会的远程教育网接受继续教育，完成继续教育任务。

2021年省造价协会将积极组织师资力量，围绕新规范、新法规和新政策，完成40个学时的视频课件制作上线任务，为2021年的造价师继续教育提供适用课程。

**四、举办专题培训，加强人才培养。**

一是，举办有关企业技术负责人的专题培训1-2期，内容涵盖当前工程造价行业热点问题，探讨解读行业最新政策的发展，提升受训人员的专业素养和业务能力。

二是，会同司法审判机关为省造价协会纠纷调解委员会组织调解员培训和考试，经考试合格的由省造价协会公布名单并颁发调解员证书。

三是，继续加强校企合作培养安装专业人才，2021年将继续发挥教育分会的平台优势，加强校企合作，组织“拜师学徒”，为造价企业输送人才。

**五、继续推动信息化建设。**

一是，实施造价咨询企业信息管理系统升级版（ERP2.0版）推广计划。2021年上半年开展ERP2.0版的推介会，培训用户操作应用。全年发展企业用户60—100个。

二是，改造升级“速得”材价查询系统（2.0升级版）。2021年上半年完成对1.0版的升级改版，向会员单位推出2.0升级版的材料价格信息，使用户能够更加高效地实现快捷查询。2021年，省协会团购速得造价宝材价查询服务，为每个会员单位提供人工询价免费服务50条。

三是，完成造价企业信息监管系统的升级改造，实现数据共享，通过调试验收后投入运行。

四是，在省造价协会OA系统中开发投用纠纷调解信息管理子系统，加强覆盖全省的调解案件信息管理。

**六、教育分会实行副会长轮值制。**

为了促进校间交流，推动校企合作，活跃学术气氛，提升造价咨询行业教育培训水平，经教育分会理事会议充分商议，决定2021年实行工程造价教育分会副会长轮值制。

教育分会轮值副会长经推荐自荐程序，由省造价协会同意后任命。教育分会轮值副会长担当制定工作计划，开展校际交流，推动校企合作，组织分会活动的责任。教育分会轮值副会长轮值期两年。

**七、努力提高全行业入会率。**

全省现有造价企业(法人）866家，已经入会的是652家，入会率为75.3 %。就全省各市目前的入会率来看，没有一个市达到了100 %，有6个市高于全省平均水平，7个市都低于全省平均水平，相互之间有明显的差距。2021年，省市造价协会要共同努力，积极做好会员发展工作，全省全行业平均入会率要提升十个百分点，其中有一半以上的市实现全行业入会率100 %。同时，宣传和鼓励有条件并且有意愿的江苏省造价企业积极加入中价协，成为中价协的团体会员，鼓励造价人员积极加入中价协，成为中价协的个人会员。

**八、推进期刊发行工作。**

2021年《江苏工程造价管理》发行六期，每期3600册。定期走访优秀企业，完成专栏采访和定向约稿。对照各市在2020年提出的办刊意见和建议，进一步改进工作方法，进一步提高办刊质量。下半年组织召开一次办刊工作会议，进一步交流办刊经验，提高办刊质量，提升版刊水平。组织开展新一轮的优秀论文和典型案例评选表彰活动。

**九、继续开展职工文体活动。**

1、职工掼蛋比赛于6月份在南京举行，由南京市造价协会承办。各代表队选手名额、赛场组织、赛务安排、比赛规则等等都按照前两年的经验和办法执行。

2、职工乒乓球、羽毛球大赛按2020年因受疫情影响而没有执行的方案继续实施。连云港、淮安、常州于10月份承办分区赛，南通于11月承办半决赛和决赛。分区赛和总决赛的比赛结果由分赛区和总赛区各自宣布，获奖选手、获奖代表队由省造价协会颁发奖牌、证书。

**十、高水平高质量完成技能竞赛任务。**

2021年，继续承办“江苏省住房和城乡建设系统工程造价技能竞赛”。全省造价咨询行业、各市造价管理部门和各市造价协会要认真总结以往的经验，加大宣传力度，加大组织力度，认真做好选手选拔和选手集训工作。

关于技能竞赛的工作安排是：5、6月份上报和印发竞赛方案；8月份完成选手报名和市级选拔赛，并组织选手集训；9月下旬举行省级竞赛。年底前，完成对获得优异成绩的选手和代表队的通报表彰，并颁发奖状、奖牌。

**认清形势谋求发展**

**同志们：**2020年是新中国历史上极不平凡的一年。面对严峻复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，全国形势依然是一派大好。2020年，国内生产总值1015986亿元，比上年增长2.3 %。其中，第一产业增加值77754亿元，增长3.0 %；第二产业增加值384255亿元，增长2.6 %；第三产业增加值553977亿元，增长2.1 %。预计全年人均国内生产总值72447元，比上年增长2.0 %；全员劳动生产率为117746元/人，比上年提高2.5 %。

2020年，全社会固定资产投资527270亿元，比上年增长2.7 %（其中，东部地区全社会固定资产投资比上年增长3.8 %）；货物进出口总额321557亿元，比上年增长1.9 %（其中，出口179326亿元，增长4.0 %；进口142231亿元，下降0.7 %）。货物进出口顺差37096亿元，比上年增加7976亿元）；全年社会消费品零售总额391981亿元，比上年下降3.9 %。

2020年，全社会建筑业增加值72996亿元，比上年增长3.5 %；房地产开发投资141443亿元，比上年增长7.0%。

预计国家对2021年国民经济和社会发展事业的计划一定会有增长性的安排，经济形势也一定会比上年好。全省造价咨询行业要有信心，要牢固树立“市场求生存，改革求发展，创新赢未来”的思想，保持和促进全行业健康稳定发展。

**造价咨询行业要提高对市场经济规律的认识。**计划经济是以计划的方式支配资源，市场经济是以市场的方式支配资源，计划经济和市场经济的区别只是资源支配方式的不同。在市场经济条件下，造价企业是资源支配者，但是能够支配什么资源？能够支配多少资源？很少有企业注意研究，其实很有限。造价企业同时也是被市场支配的资源，这说明造价咨询有市场价值。造价咨询企业的市场价值体现在服务价格上，在这方面由于买方市场压价厉害，所以造价企业提供的咨询服务价值并不高。全行业都要清醒地认识“需求决定市场，供需关系决定价格，价格调节市场”这一道理，

**造价咨询行业要提高对市场经济本质的认识。**市场经济是竞争经济，竞争的过程就是“优胜劣汰”的过程，也是垄断逐步形成的过程。造价咨询企业之间的竞争是什么竞争呢？除了所谓的服务水平竞争，服务质量竞争，团队人才竞争外，主要是竞相压价的竞争，几乎没有技术竞争，能力竞争，企业与企业之间的业态几乎没有差别。每个造价企业都必须提高对市场经济本质的认识，如何求生存？如何求发展？在竞争的长河中企业是越来越优胜，还是逐渐被淘汰？。没有远虑，必有近患。所以，企业必须研究和培育自身的核心竞争力，企业有了核心竞争力才能立于不败之地。

**造价行业要拓展对咨询市场的认识。**长期以来，造价企业都认为自己是为“建设工程”提供造价咨询服务的，热衷于“招标代理”“标底编制”“算量计价”“结算审计”等等，而不注意从“建设项目”中寻找为投资咨询提供服务的机会，也不具备为“建设项目”提供可行性研究、项目概算、投资控制等决策性咨询服务的水平和能力。所以，造价咨询行业要稳住建设工程造价咨询市场，积极开拓建设项目投资咨询市场，既能为建设工程提供全过程造价咨询服务，更能为基本建设项目提供全过程投知咨询服务。江苏的造价咨询企业要积极利用团队人才优势、信息化管理优势、经营管理水平较高的优势和市场开拓能力较强的优势，实现自己的转型升级和扩张改造，保持企业持续成长，促进企业走向高端市场。

希望全行业认清形势，增强信心，继续奋斗，努力创新，团结起来，共同圆满完成2021年的各项工作任务，继续保持江苏造价咨询行业健康稳定发展，继续保持江苏造价咨询行业走在全国前列。